

La casa del Hot-Dog

Manual de identidad corporativa



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de esta empresa. Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. La consolidación de esta imagen necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos. Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



La casa del Hot-Dog

Maual de identidad corporativa

ÍNDICE

- 1 . LA MARCA
- 2 . CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN
- 3 . EL COLOR
- 4 . TIPOGRAFÍA
- 5 . USOS NO CORRECTOS
- 6 . PAPELERÍA
- 7 . APLICACIONES

1 . L A M A R C A

Misión: Ser la mejor cadena de restaurantes de comida rápida y cerveza, en Guanajuato y México, además de ser los primeros en términos de servicio a clientes y ganancias por restaurante.

Visión: La visión de la casa del Hot-Dog, es deleitar a la clientela con la mejor variedad de hot-dogs del mercado además de contar con hamburguesas y cerveza de barril de la mejor calidad, complementando con excelentes antojitos.

Valores

Honestidad: Siempre venderemos lo que promocionamos.

Responsabilidad: El cliente siempre es lo más importante para nosotros.

Integridad: Buscamos lo mejor para nuestra clientela así como para nuestros trabajadores.

Calidad: Ofrecemos productos y servicios con altos estándares.

Compromiso: Garantizamos los productos que promocionamos.

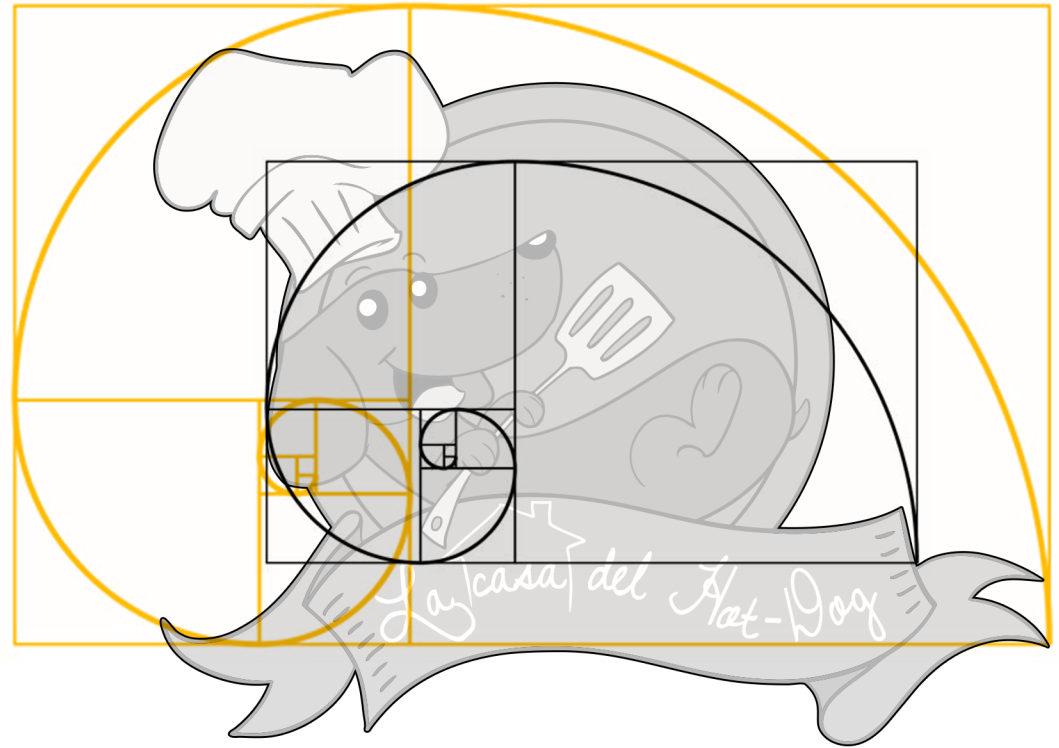
Colaboración: Potenciamos resultados, sumando esfuerzos.

2. CONSTRUCCIÓN Y APLICACIÓN

El logotipo deberá representarse con la totalidad de sus elementos sin excepción.



Logotipo



Justificación Áurea

3. EL COLOR



Pantone 7414 C
RGB(198,101,49)



Pantone Warm Red C
RGB(236,67,74)



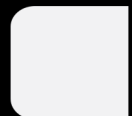
Pantone 101 C
RGB(251,218,61)



804 C
RGB(245,149,57)



Pantone Magenta 0521 C
RGB(240,194,218)



Pantone 663 C
RGB(198,101,49)

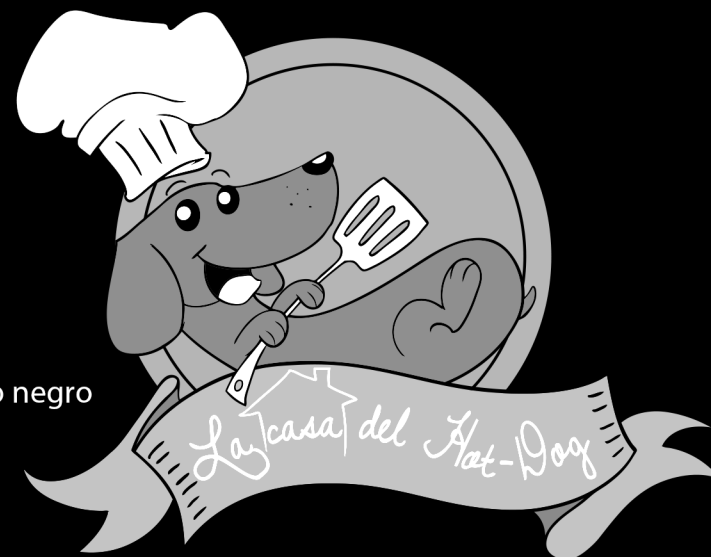


El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación.

Aquí se enlistan los colores utilizados dentro del logotipo junto con sus respectivas claves para la reproducción tanto digital como análoga.

Nota: Los colores blanco y negro utilizados en el logotipo deberán reproducirse con los valores absolutos dependiendo de cada método de representación.

Propuesta de grises sobre fondo negro



4. TIPOGRAFÍA

La fuente tipográfica corporativa de el logotipo es la **Dawning of a New Day**. Se eligió esta tipografía manuscrita por su claridad, calidez y buena legibilidad.

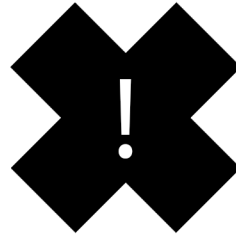


DawningofaNewDay.ttf

Autoría y permisos comerciales: <http://kimberlygeswein.com>

Dawning of a New Day

5. USOS INCORRECTOS



Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.

El logotipo se ha proporcionado en múltiples formatos digitales para facilitar su correcta implementación.



Distorción vertical



Distorción horizontal

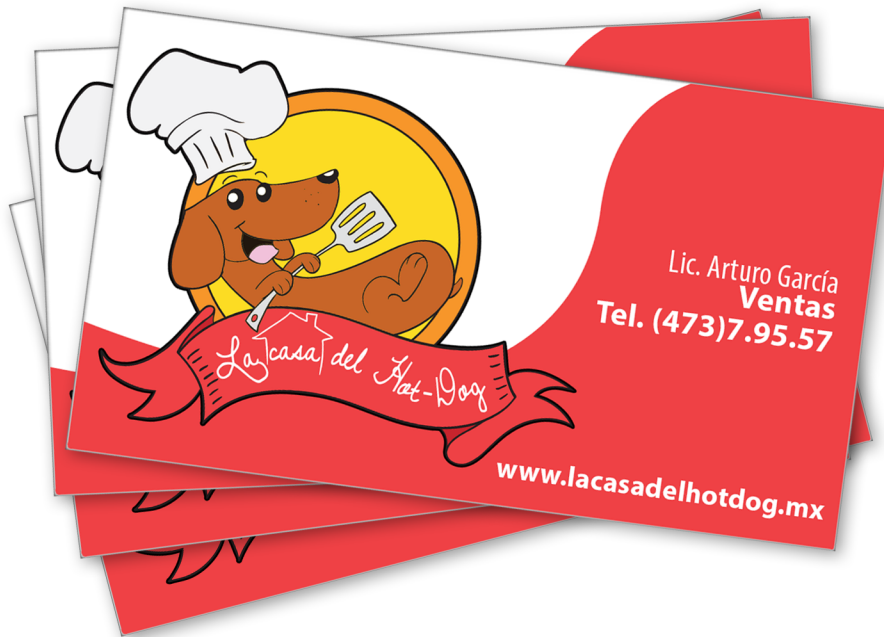


Eliminación y adición de elementos

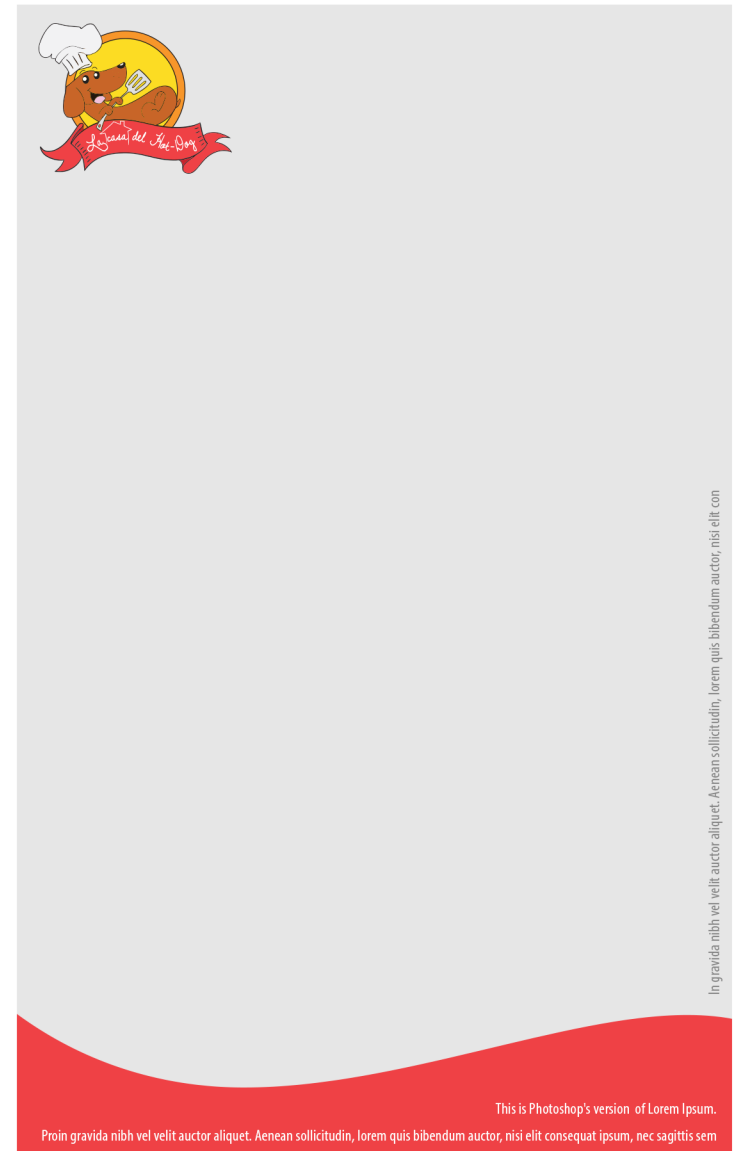


Cambios Tipográficos

6. PAPELERÍA



Ejemplo Tarjetas de Presentación



Ejemplo Hoja Membretada

7. APLICACIONES







DIC 2014